

Opis przedmiotu zamówienia : „Przeprowadzenie rekrutacji i wybór 60 osóbna potrzeby przeprowadzania badań symulatorowych w ramach projektu RID 3D „Wpływ reklam na poziom bezpieczeństwa ruchu drogowego” (II tura badań), a także na zapewnienie obecności wybranych osób w siedzibie Zamawiającego na czas przeprowadzenia badań.

Cel badań: ocena oddziaływania nośników reklamowych, umiejscowionych w pobliżu drogi na percepcję kierowcy. Badania odbywają się w Pracowni Symulatorów Jazdy w Instytucie Transportu Samochodowego, ul. Jagiellońska 80 w Warszawie i prowadzone są na wysokiej klasy symulatorze jazdy samochodem osobowym AS1200-6. Wykonywane będą również kwestionariusze typu papier-otówek.

Badana grupa kierowców (60 osób łącznie w trzech grupach po 20 osób):

Grupa I (20 osób)	Grupa II (20 osób)	Grupa III (20 osób)
Wiek: do 25 r. ż.	Wiek: 30-40 lat	Wiek: 55-65 lat
Prawo jazdy kat. B nie dłużej niż od 3 lat	Prawo jazdy kat. B nie krócej niż od 3 lat	Prawo jazdy kat. B nie krócej niż od 3 lat
Aktywny kierowca – rocznie przejeżdża co najmniej 3 000 km	Aktywny kierowca – rocznie przejeżdża co najmniej 3 000 km	Aktywny kierowca – rocznie przejeżdża co najmniej 3 000 km

Przeciwwskazaniami do udziału w Badaniach są:

- 1) zaburzenia stanu zdrowia istotne dla oceny zdolności do prowadzenia pojazdu, w tym w szczególności: **choroby oczu (narządu wzroku), choroby układu nerwowego (np. padaczka)**, choroba lokomocyjna, choroby związane z błędnikiem, zaburzenia lub choroby psychiczne, cukrzyca, zaburzenia równowagi i słuchu, choroby układu sercowo-naczyniowego, choroby narządu ruchu, niewydolność nerek, uzależnienie od alkoholu (nadużywanie alkoholu), uzależnienie od środków odurzających lub innych podobnie działających substancji lub środków (nadużywanie tych środków), oraz
- 2) inne przeciwwskazania, tj. noszenie okularów(dopuszczalne szkła kontaktowe), makijaż oczu w dniu Badania.

Termin realizacji: 04.10.2017 – 22.10.2017 r.

Czas trwania badania:Całość badania wraz z przerwami trwa około 2godzin (ze względu na pracę indywidualną czas ten może ulec skróceniu bądź się wydłużyć).

Badanie jest anonimowe, a uzyskane wyniki posłużą jedynie celom naukowym. Wyniki są poufne, to znaczy, że indywidualne dane uzyskane od uczestnika nie będą rozpowszechniane w sposób umożliwiający identyfikację osoby, a jedynie przetwarzane w celu opracowania naukowego, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.