

Szczegółowy opis zamówienia

Badanie świadomości uczestników ruchu drogowego odnośnie zagadnień bezpieczeństwa ruchu drogowego w województwie mazowieckim SZ-222/6/17

Zamówienie obejmuje przeprowadzenie 4 FGI (focus group interview):

- 2 FGI (Warszawa i duże miasto w woj. mazowieckim): licealiści, ostatnia klasa liceum, 50% kobiety/50% mężczyźni, osoby planujące kurs prawo jazdy lub będące w jego trakcie,
- 2 FGI (Warszawa i duże miasto w woj. mazowieckim): rodzice uczniów klas 6 szkoły podstawowej¹

Przeprowadzenie badań obejmuje:

1. Opracowanie metodologii, w tym scenariusza zogniskowanego wywiadu grupowego (badania fokusowego) na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego.
2. Rekrutację uczestników (6-8 osób x 4 FGI).
3. Zapewnienie: sali fokusowej wyposażonej w lustro weneckie, sprzęt dvd, TV i flipchart, stół briefingowy, przy którym swobodnie zmieszczą wszystkie osoby biorące udział w badaniu; organizację poczekalni oraz poczęstunku dla uczestników.
4. Przeprowadzenie zogniskowanych wywiadów grupowych zgodnie z metodologią i scenariuszem opracowanymi zgodnie ze standardami prowadzenia badań jakościowych i zatwierdzonymi przez Zamawiającego.

Czas trwania jednego zogniskowanego wywiadu grupowego: min: 90 min, max: 180 min.

5. Rejestrację przebiegu wywiadu w formie wideo + audio i archiwizację nagrań wywiadów na nośniku DVD oraz przekazanie ich Zamawiającemu.
6. Umożliwienie przedstawicielom Zamawiającego obserwacji przebiegu badania (udostępnienie sali podglądowej podczas wywiadów oraz poinformowanie Zamawiającego o planowanym miejscu i terminie FGI nie później niż 4 dni robocze przed jego realizacją).
7. Przedstawienie Zamawiającemu raportu końcowego, w którym znajdą się rekomendacje dotyczące omawianych zagadnień pogrupowane w bloki tematyczne.
8. Wymagania techniczne dotyczące raportu końcowego z realizacji pierwszej i drugiej części zamówienia: raport, opracowany w języku polskim, powinien zostać dostarczony w wersji elektronicznej (zapis pozwalający na obróbkę tekstu – w wersji Power point oraz PDF).

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do raportu, w tym prawo do wykorzystania raportu w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim.

Wykonawca na bieżąco będzie informować Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych z punktu widzenia realizacji badań.

Kryteria oceny oferty:

1. o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji zamówienia, tj. wykonali z należytą starannością w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w

¹ Szczegółowe kryteria rekrutacyjne osób do badania zostaną uzgodnione we współpracy z Wykonawcą.

tym okresie, min. 2 badań fokusowych o tematyce motoryzacja i transport.

Do oferty należy dołączyć:

- 2 pozytywne rekomendacji/referencji podmiotów², dla których zrealizowane były w/w badania
- aktualny odpis z właściwego rejestru albo z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania za granicą: dokument lub dokumenty wystawione zgodnie z prawem kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym i nie wszczęto wobec niego postępowania likwidacyjnego, upadłościowego ani nie ogłoszono jego upadłości, podając jednocześnie podstawę prawną wystawienia tych dokumentów, (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem),
- aktualny certyfikat PKJPA dotyczący badań jakościowych,
- plan realizacji zamówienia.

W przypadku braku w/w dokumentów Zamawiający odrzuci ofertę.

Oferty spełniające kryterium formalne będą oceniane przez Zamawiającego według dwóch kryteriów:

2. Kryterium ceny: 85%

3. Kryterium Planu realizacji: 15% (ogólne założenia do prowadzenia badań - 3 pkt., opis metodologii - 3 pkt., przykłady sposobów prezentacji wyników badań - 3 pkt., harmonogram realizacji badań - 3 pkt., skład zespołu dedykowanego do współpracy z Instytutem Transportu Samochodowego (wykaz osób dedykowanych do współpracy z Instytutem Transportu Samochodowego wraz z krótkim opisem ich doświadczenia w realizacji projektów badawczych) - 3 pkt.)

Do porównania ofert pod uwagę brana będzie cena oferty brutto.

Zamawiający dokona oceny każdej oferty, która nie została odrzucona na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	85	85
2.	Plan realizacji	15	15

Zamawiający dokona oceny oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

W kryterium cena zostanie zastosowany wzór:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 85$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku ofert z takimi samymi ocenami, oferenci zostaną wezwani do złożenia ofert dodatkowych opartych na innych parametrach np. doświadczenie. Jeżeli najniższa złożona oferta przekracza cenę zakontraktowaną w budżecie, Zamawiający przeprowadzi z wybranymi oferentami pisemne negocjacje.

² Faktura nie jest dokumentem potwierdzającym należyte wykonanie Zamówienia.

Niniejsze zapytanie **nie jest** jednoznaczne ze złożeniem zamówienia.