

Warszawa dn. 2012-04-23

Instytut Transportu Samochodowego zaprasza Państwa do udziału w przetargu nieograniczonym dotyczącym przeprowadzenia badań opinii kierowców i dzieci.

Oferty zgodne ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia prosimy składać na adres Zamawiającego w pokoju 114 do dnia 2012-05-11 do godziny 12:00 z opisem: „Oferta w postępowaniu na przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci - nie otwierać do dnia 2012-05-11.”

Komisyjne otwarcie ofert nastąpi 2012-05-11 o godzinie 13:00 w siedzibie Instytutu w pokoju 130.

Zamawiający



Instytut Transportu Samochodowego
ul. Jagiellońska 80
03-301 Warszawa

Znak sprawy: SZ-222-8/12/4/3/2012

Warszawa, 2012-04-23

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
na przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz 759 z późn. zmianami)

Zatwierdzono w dniu:
2012-04-23

.....



INSTYTUT TRANSPORTU SAMOCHODOWEGO

ul. Jagiellońska 80, 03-301 WARSZAWA, TEL. 22 811-32-31 do 39, FAX 22 811-09-06

Tryb zamówienia:

przetarg nieograniczony,
zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (PZP, Dz.U. z 2010 r.
nr 113, poz 759 z późn. zmianami).

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), spis treści:

- 1) nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;
- 2) tryb udzielenia zamówienia;
- 3) opis przedmiotu zamówienia;
- 4) termin wykonania zamówienia;
- 5) warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków;
- 6) wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu;
- 7) informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami;
- 8) wymagania dotyczące wadium;
- 9) termin związania ofertą;
- 10) opis sposobu przygotowywania ofert;
- 11) miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert;
- 12) opis sposobu obliczenia ceny;
- 13) opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert;
- 14) informację o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 15) wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
- 16) istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 17) pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.
- 18) opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych;
- 19) informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7;
- 20) opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie;
- 21) informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą;
- 22) informacja o kosztach związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 – Wykaz pytań do badań ilościowych po kampanii medialnej.

Załącznik nr 3 – Wzór umowy.

Załącznik nr 4 – Projekt protokołu odbioru końcowego.

Załącznik nr 5 – Formularz oferty.

Załącznik nr 6 – Oświadczenie o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Załącznik nr 7 – Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia.



- Załącznik nr 8 - Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług badania opinii publicznej w zakresie badania ilościowego na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankietarskich wywiadów osobistych (face-to-face) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie.
- Załącznik nr 9 - Wykaz osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia z doświadczeniem w nadzorze nad co najmniej 3 badaniami ogólnokrajowymi przeprowadzonymi na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankietarskich wywiadów osobistych (face-to-face), z kwalifikacjami zawodowymi i wykształceniem niezbędnymi dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (minimum 1 osoba).
- Załącznik nr 10 - Oświadczenie o dysponowaniu minimum 3 psychologami dziecięcymi, którzy będą do dyspozycji ankieterów w trakcie prowadzenia badań.



1) NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający: INSTYTUT TRANSPORTU SAMOCHODOWEGO
ul. Jagiellońska 80, 03-301 Warszawa
tel. centr. 22 811-32-31 do 39
Regon 000127692
NIP 525-00-08-382

2) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

przetarg nieograniczony

3) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ilościowych opinii społecznej na temat urządzeń zabezpieczających w pojeździe na grupie kierowców i dzieci oraz opracowanie raportów z badań na potrzeby projektu „Klub Pancernika Klika w Fotelikach”.

Wspólny Słownik Zamówień:

79320000-3 Usługi badania opinii publicznej
79342310-9 Usługi badania opinii klientów
79311200-9 Usługi przeprowadzania badań ankietowych
79311300-0 Usługi analizy ankiet
79311000-7 Usługi w zakresie ankiet

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ. Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne.

4) TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Wymagany termin realizacji umowy: do 15.11.2012r.

5) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- I. Spełniają warunki dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności.

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Ocena spełniania powyższego warunku prowadzona będzie na podstawie oświadczenia załączonego do oferty:

1. Oświadczenie o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
– propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.

- II. Spełniają warunki posiadania wiedzy i doświadczenia

Ocena spełniania warunku posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie dokonana na podstawie kryterium wykonania co najmniej dwóch usług badania opinii publicznej, w zakresie badania ilościowego na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów



osobistych (*face-to-face*). Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń:

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Wykazu wykonanych co najmniej dwóch usług badania opinii publicznej w zakresie badania ilościowego na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów osobistych (*face-to-face*) (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie mogą spełnić warunki posiadania wiedzy i doświadczenia łącznie.

Dokumentem potwierdzającym, o którym mowa w pkt 2, że usługi zostały wykonane należycie może być referencja, protokół odbioru, faktura z potwierdzeniem odbioru zamówienia.

Jeżeli wykonawca wykazując spełnianie warunków, o których mowa w pkt. II, polega na zasobach, a w szczególności na zasobach wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, wykonawca jest zobowiązany udowodnić, że będzie dysponował zasobami wiedzy i doświadczenia niezbędnymi do realizacji zamówienia; zamawiający żąda od wykonawcy przedstawienia zobowiązania tych podmiotów do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

- III. Spełniają warunki dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Ocena spełnienia warunku dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zostanie dokonana na podstawie dwóch kryteriów. Pierwszym kryterium jest dysponowanie przez Wykonawcę minimum jedną osobą, która będzie uczestniczyć w realizacji zamówienia z doświadczeniem w nadzorze nad co najmniej 3 badaniami ogólnokrajowymi przeprowadzonymi na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów osobistych (*face-to-face*).

Drugim kryterium jest dysponowanie minimum 3 psychologami dziecięcymi z co najmniej dwuletnim doświadczeniem.

Ocena spełnienia warunku nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę niżej wymienionych dokumentów i oświadczeń.

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Wykaz osób (zgodnie z załącznikiem nr 9 do SIWZ), które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia z doświadczeniem w nadzorze nad co najmniej 3 badaniami ogólnokrajowymi przeprowadzonymi na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów osobistych (*face-to-face*), z kwalifikacjami zawodowymi i wykształceniem niezbędnymi dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami



(minimum 1 osoba) zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.).

3. Oświadczenia o dysponowaniu minimum 3 psychologami dziecięcymi, którzy będą do dyspozycji ankieterów w trakcie prowadzenia badań – propozycję stanowi Załącznik 10 do SIWZ.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie mogą spełnić warunki dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia łącznie.

Jeżeli wykonawca wykazując spełnianie warunków, o których mowa w pkt. III, polega na zasobach, a w szczególności na potencjale technicznym a także osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących ich stosunków, wykonawca jest zobowiązany udowodnić, że będzie dysponował zasobami potencjału technicznego a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia; zamawiający żąda od wykonawcy przedstawienia zobowiązania tych podmiotów do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

IV. Spełniają warunki sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Ocena spełniania powyższego warunku prowadzona będzie na podstawie oświadczenia załączonego do oferty :

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.

V. Nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej "ustawą"

W celu potwierdzenia przez Wykonawcę braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania Zamawiający żąda następujących dokumentów:

1. Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia – propozycję stanowi załącznik nr 7 do SIWZ.
2. Aktualnego odpisu z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy;

V.A. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt. V pkt. 2 - składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

Dokumenty, o których mowa w pkt. V.A. powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.



Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów, o którym mowa w pkt. I.A, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

Ocena spełniania w/w warunków zostanie dokonana zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wyszczególnionych w rozdziale 6. niniejszej specyfikacji. Z treści dostarczonych dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż w/w warunki Wykonawca spełnił. Nie spełnienie chociażby jednego z w/w warunków skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Oświadczenia o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. – propozycję stanowi załącznik nr 6 do SIWZ. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.
2. Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług badania opinii publicznej w zakresie badania ilościowego na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów osobistych (*face-to-face*) (zgodnie załącznikiem nr 8 do SIWZ) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie; zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.). Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.
3. Wykaz osób (zgodnie z załącznikiem nr 9 do SIWZ), które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia z doświadczeniem w nadzorze nad co najmniej 3 badaniami ogólnokrajowymi przeprowadzonymi na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankieterskich wywiadów osobistych (*face-to-face*), z kwalifikacjami zawodowymi i wykształceniem niezbędnymi dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (minimum 1 osoba) zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie rodzajów dokumentów jakie może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817 z 30.12.2009r.). Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.
4. Oświadczenia o dysponowaniu minimum 3 psychologami dziecięcymi, którzy będą do dyspozycji ankieterów w trakcie prowadzenia badań – propozycję stanowi Załącznik 10 do SIWZ. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten mogą złożyć łącznie.
5. Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia – propozycję stanowi załącznik nr 7 do SIWZ. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa każdy z nich.
6. Aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy. Jeżeli



Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa każdy z nich.

UWAGA:

7. Dokumenty wymienione w ppkt 1, 2, 3, 4 i 5 muszą być przedstawione w formie oryginałów i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
8. Dokumenty wymagane w ppkt. 6 należy przedstawić w formie oryginałów bądź kserokopii. Dokumenty złożone w formie kserokopii muszą być opatrzone klauzulą „za zgodność z oryginałem” i poświadczone za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
9. Do dokumentów sporządzonych w języku obcym muszą być dołączone tłumaczenia na język polski. Dokumenty mogą być poświadczone przez Wykonawcę.
10. Wykonawcy powinni w złożonej ofercie zastrzec i spiąć osobno te dokumenty, które zawierają informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępnione innym uczestnikom postępowania.
11. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ppkt. 6 - składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości,
12. Dokumenty, o których mowa w pkt. 11 powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
13. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów, o którym mowa w pkt. 11, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
14. Dokumentem potwierdzającym, o którym mowa w ppkt 2, że usługi zostały wykonane należycie może być referencja, protokół odbioru, faktura z potwierdzeniem odbioru zamówienia.
15. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, na których zasobach polega wykonawca, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczone za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub te podmioty.
16. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy. Stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub w postaci kopii poświadczonej notarialnie należy dołączyć do oferty.



7) INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, Z PODANIEM ADRESU POCZTY ELEKTRONICZNEJ LUB STRONY INTERNETOWEJ ZAMAWIAJĄCEGO, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA POROZUMIEWANIE SIĘ DROGĄ ELEKTRONICZNĄ, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje zamawiający oraz Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę drogą elektroniczną winny być kierowane na adres e-mail janusz.uzieblo@its.waw.pl i numer faksu (22)811-09-06.

Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane za pomocą faksu lub w formie elektronicznej wymagają na żądanie każdej ze stron niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.

Podmioty zainteresowane złożeniem oferty mogą składać Zamawiającemu zapytania. Jeżeli zapytanie zostanie złożone w siedzibie Zamawiającego, nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert tj. do dnia 2012-05-02, Zamawiający udzieli niezwłocznie odpowiedzi - bez ujawniania źródła zapytania - zamieści na stronie internetowej.

Zamawiający może przed terminem składania ofert zmodyfikować SIWZ.

Modyfikacje będą umieszczane na stronie internetowej Zamawiającego oraz przekazywane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom. Wprowadzone zmiany będą dla nich wiążące.

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcami ze strony Zamawiającego są:

Maria Dąbrowska-Loranc tel.(22) 811-32-31 w. 176 e-mail maria.dabrowska-loranc@its.waw.pl w sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia;

Janusz Uziebło tel. (22) 811-32-31 w. 290 e-mail janusz.uzieblo@its.waw.pl w sprawach formalnych związanych z SIWZ.

8) WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Wadium nie jest wymagane.

9) TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od terminu składania ofert.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. W uzasadnionych przypadkach, na co najmniej 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, Zamawiający może tylko raz zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

10) OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty przez jednego Wykonawcę skutkuje odrzuceniem każdej z jego ofert jako sprzecznej z ustawą (zgodnie z art. 89 ust. 1 i w związku z art. 82 ust. 1 Ustawy PZP).



2. Oferta musi zawierać dokumenty, o których mowa w pkt. 6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.
3. Oferta powinna zawierać wypełniony formularz ofertowy zgodnie z załącznikiem nr 5 do SIWZ.
4. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcom.
5. Oferta powinna być napisana w języku polskim, w sposób czytelny i logiczny. Zaleca się, aby każda strona była podpisana przez osobę upoważnioną do podpisywania zobowiązań w imieniu Wykonawcy, wskazaną w rejestrze handlowym firmy lub zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, lub też przez osobę umocowaną na piśmie, przy czym umocowanie powinno stanowić załącznik do oferty. Opisy w języku obcym powinny być przetłumaczone i mogą być potwierdzone za zgodność przez Wykonawcę.
6. Oferta powinna być zgodna z treścią wszystkich załączników do SIWZ.
7. Zaleca się, aby każda zapisana strona oferty była ponumerowana kolejnymi numerami, rozpoczynającymi się od numeru 1, postawionego na pierwszej stronie oferty.
8. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
9. Oferta musi być złożona Zamawiającemu w dwóch zamkniętych kopertach we wskazanym terminie. Kopertę zewnętrzną nie oznakowaną nazwą Wykonawcy należy zaadresować: **„Oferta w przetargu nieograniczonym na przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci - nie otwierać do dnia 2012-05-11”**. Koperta wewnętrzna oprócz opisu j.w. winna zawierać adres wraz z numerami telefonów Wykonawcy. Konsekwencje złożenia oferty nie zgodnie z w/w opisem ponosi Wykonawca.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do sprawdzenia danych podanych przez Wykonawcę w ofercie.
11. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed terminem składania ofert Zamawiający może wprowadzić zmiany w dokumentach przetargowych, o których niezwłocznie powiadomi każdego z uczestników postępowania. W przypadku, gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji oferty, Zamawiający przedłuży termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania Wykonawcy i Zamawiającego odnośnie wcześniej ustalonych terminów będą korygowane przy uwzględnieniu nowego terminu.
12. Wykonawca ma prawo przed upływem terminu składania ofert wycofać się z postępowania poprzez złożenie pisemnego powiadomienia wg takich samych zasad jak składana oferta tj. w dwóch kopertach (zewnętrznej i wewnętrznej) odpowiednio oznakowanych z napisem „WYCOFANE”. Koperty oznakowane w ten sposób będą otwierane w pierwszej kolejności
13. Oferty oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie postępowania będą jawne, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a Wykonawca składając ofertę zastrzegł w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą one być udostępnione innym uczestnikom postępowania. Zastrzeżone dokumenty powinny być spięte osobno.
14. Złożone oferty nie podlegają zwrotowi i stanowią własność Zamawiającego
15. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. w konsorcjum). W takim przypadku ich oferta musi spełnić następujące wymagania:
 - Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
 - Wykonawcy występujący wspólnie muszą ustanowić pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie przedmiotowego zamówienia lub do reprezentowania ich w postępowaniu oraz zawarcia umowy o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego. Umocowanie może wynikać z treści umowy konsorcjum lub zostać przedłożone oddzielnie wraz z ofertą. Treść



pełnomocnictwa powinna dokładnie określać zakres umocowania. Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z pełnomocnikiem (liderem).

- Wypełniając formularz ofertowy, jak również inne dokumenty powołujące się na Wykonawcę w miejscu np. „nazwa i adres Wykonawcy” należy wpisać dane dotyczące konsorcjum, a nie tylko pełnomocnika konsorcjum.

11) MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT, TRYB OTWARCIA

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 2012-05-11 do godziny 12.00, w Instytucie Transportu Samochodowego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 114.
2. Wszystkie oferty otrzymane przez Zamawiającego po wyżej wymienionym terminie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania niezależnie od przyczyn opóźnienia.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 2012-05-11 o godzinie 13.00 w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 80, pokój nr 130.
4. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, Zamawiający prześle mu informację z otwarcia ofert, na jego pisemny wniosek.
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Podczas otwarcia ofert zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy wykonawców, a także informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.
7. Koperty oznaczone „WYCOFANIE OFERTY” – zostaną rozpatrzone w pierwszej kolejności. Po stwierdzeniu poprawności postępowania Oferenta, oraz zgodności ze złożonymi ofertami, koperty ofert wycofanych nie będą otwierane.

12) OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Cenę oferty należy obliczyć uwzględniając zakres zamówienia określony w przedmiocie zamówienia i umowie oraz ewentualne ryzyko wynikające z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

Wykonawca oblicza wartość bez podatku VAT za wykonanie przedmiotu zamówienia.

Tak wyliczoną wartość, bez VAT, w złotych, Wykonawca zamieszcza w ofercie jako wartość netto.

Następnie Wykonawca oblicza cenę brutto dodając podatek VAT do wartości netto.

Ceny muszą być podane i wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglania – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę)

W ten sposób obliczona cena brutto podana w złotych polskich (PLN) jest uważana za cenę ofertową i będzie brana pod uwagę przez Komisję Przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wykonawca zobowiązany jest zastosować stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku (Dz. U. 2004 r., Nr 54, poz 535) oraz podatku akcyzowym.

13) OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:



Lp.	Opis kryterium oceny	Znaczenie (%)
1.	• Cena (koszt)	100%
	Razem	100%

2. Oferty będą oceniane metodą punktową w skali 100 punktowej przez Komisję Przetargową powołaną przez Dyrektora Instytutu Transportu Samochodowego. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena najkorzystniejsza ze wszystkich ofert} \times 100\text{pkt} \times \text{Znaczenie kryterium } 100\%}{\text{Cena oferty badanej}}$$

Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Łączna liczba punktów za ofertę to liczba punktów za cenę

14) INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

- Po dokonaniu wyboru oferty, Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą w trybie art. 94 ustawy PZP.
- Wybrany Wykonawca powinien skontaktować się z zamawiającym w terminie 5 dni od momentu powiadomienia go o wybraniu oferty. Termin i miejsce podpisania umowy wskaże Zamawiający.
- Przed podpisaniem umowy Wykonawca podaje dane niezbędne do wypełnienia wzoru umowy.
- Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.

15) WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zabezpieczenie nie jest wymagane.

16) ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH

Patrz Załącznik nr 4 do SIWZ - wzór umowy

17) POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA



Środki ochrony prawnej przysługujące Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego określono w Dziale VI ustawy PZP.

18) OPIS CZĘŚCI ZAMÓWIENIA, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Zamówienie nie zostało podzielone części.

19) INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 67 UST. 1 PKT 6 I 7

Zamawiający przewiduje, iż w ciągu 3 lat od zakończenia zamówienia może zajść sytuacja konieczności udzielenia zamówień uzupełniających polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień oraz jest zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego i podpisania umowy z tym samym Wykonawcą.

20) OPIS SPOSOBU PRZEDSTAWIANIA OFERT WARIANTOWYCH ORAZ MINIMALNE WARUNKI, JAKIM MUSZĄ ODPOWIADAĆ OFERTY WARIANTOWE, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA ICH SKŁADANIE

Oferta nie może przewidywać odmiennego niż określony w SIWZ sposobu wykonania zamówienia. Zamawiający nie będzie rozpatrywać ofert wariantowych

21) INFORMACJE DOTYCZĄCE WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia będą prowadzone z złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

22) INFORMACJA O KOSZTACH ZWIĄZANYCH Z PRZYGOTOWANIEM I ZŁOŻENIEM OFERTY

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Sekretarz komisji:

Zaakceptował opracowanie:

Zatwierdził opracowanie: Przewodniczący Komisji Przetargowej.



Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Badanie opinii społecznej na potrzeby projektu „Klub Pancernika Klika w Fotelikach” będzie obejmowało następujące badania:

Badania ilościowe „po” kampanii w roku 2012.

Badanie ilościowe opinii społecznej nt. używania pasów i urządzeń zabezpieczających w pojazdach na próbie 500 kierowców samochodów osobowych (osoby posiadające prawo jazdy przynajmniej kat. B) posiadających przynajmniej jedno dziecko w wieku od 4 do 12 roku życia oraz na grupie 500 dzieci w wieku od 4 do 12 roku życia.

Badanie odbywać się będzie wg załączonego formularza pytań. (Zał. Nr 2)

Badania tzw. „po” powinny odbyć się od 12.09.2012 r. do 01. 10. 2012 r. – raport z badań dostarczony powinien być odpowiednio do 16.10.2012 r.



P6.	<p>Proszę powiedzieć ile Pan(i) ma dzieci? Proszę wziąć pod uwagę wszystkie dzieci, również te, które ukończyły 12 lat, także studentów do 25 roku życia, jeśli pozostają na Pana(i) utrzymaniu.</p> <p>A jak każde z dzieci ma na imię?</p> <p>ANKIETER: Wpisz imię <u>każdego</u> dziecka w kolejnych wierszach, w kolumnie P10, w tabeli poniżej.</p> <p>Zacznij wpisywanie od najmłodszego dziecka a zakończ na najstarszym.</p>				P7
P7.	<p>Ile lat ma ...(imię dziecka)? Proszę podać liczbę ukończonych lat.</p> <p>ANKIETER: Proszę pytać tylko o <u>liczbę ukończonych lat</u> dziecka Jeżeli jest dziecko do 1 roku, zaznacz „0”</p>				P8
P8.	<p>Ile kilogramów waży ...(imię dziecka)?</p> <p>ANKIETER: Dodaj. „Jeśli nie potrafi Pan(i) powiedzieć dokładnie, proszę podać w przybliżeniu”.</p>				P9
P9.	<p>Ile centymetrów mierzy ...(imię dziecka)?</p> <p>ANKIETER: Dodaj. „Jeśli nie potrafi Pan(i) powiedzieć dokładnie, proszę podać w przybliżeniu”.</p>				P10
	P10	P11	P12	P13	
	Imię dziecka	Liczba ukończonych lat	Waga dziecka (w kg) poniżej 12 lat	Wzrost dziecka (w cm) poniżej 12 lat	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
P14	<p>Czy w przeciągu ostatniego roku podróżował(a) Pan(i) jako pasażer na tylnych siedzeniach samochodu?</p>		<p>1. Tak 2. Nie</p>		P15
P15	<p>Czy zapina Pan(i) pasy bezpieczeństwa podróżując na przednim siedzeniu samochodu w terenie zabudowanym?</p>		<p>1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy</p>		P16
P16	<p>Czy zapina Pan(i) pasy bezpieczeństwa podróżując na przednim siedzeniu samochodu w terenie nie zabudowanym?</p>		<p>1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy</p>		P17

P17	Czy zapina Pan(i) pasy bezpieczeństwa podróżując na tylnych siedzeniach w terenie zabudowanym?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy 5. Nie posiadam pasów na tylnych siedzeniach samochodu 	P 18.
P18	Czy zapina Pan(i) pasy bezpieczeństwa podróżując na tylnych siedzeniach w terenie nie zabudowanym?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nigdy 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy 5. Nie posiadam pasów na tylnych siedzeniach samochodu 	P 19
P19	Czy Pana(i) zdaniem istnieje obowiązek zapinania pasów? Na przednich siedzeniach samochodu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tak 2. Nie 3. Nie wiem, trudno powiedzieć 	P20
	Na tylnych siedzeniach samochodu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tak 2. Nie 3. Nie wiem, trudno powiedzieć 	P20

P20	Jak bardzo niebezpieczne jest Pana(i) zdaniem, nie zapinanie pasów na przednich siedzeniach samochodu?	1. Bardzo niebezpieczne 2. Niebezpieczne 3. Ani bezpieczne, ani niebezpieczne 4. Nie bardzo niebezpieczne 5. W ogóle niebezpieczne	P21
P21	Jak bardzo niebezpieczne jest Pana(i) zdaniem nie zapinanie pasów na tylnych siedzeniach samochodu?	1. Bardzo niebezpieczne 2. Niebezpieczne 3. Ani bezpieczne, ani 4. Niebezpieczne 5. Nie bardzo niebezpieczne 6. W ogóle niebezpieczne	P22
P22.	Założmy, że nie używa Pan(i) pasów bezpieczeństwa. Jaka jest według Pana(i) szansa na otrzymanie mandatu?	1. Bardzo duża 2. Duża 3. Ani duża ani mała 4. Mała 5. Niemożliwa	P23
TYLKO DLA KIEROWCÓW			
P23	Założmy, że pasażer z przodu w Pana(i) samochodzie nie ma zapiętych pasów, czy poprosi Pan(i) aby je zapiął?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P24
P24.	Założmy, że pasażer z tyłu w Pana(i) samochodzie nie ma zapiętych pasów. Czy poprosisz go, aby je zapiął?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P26
P25.	Dlaczego nie prosi Pan(i) pasażerów powyżej (18+) aby się zapieli? (spontaniczna odpowiedź) (Schemat zakodowany)	1. Zwykle zapominam 2. Pasażer robi co chce 3. To jego odpowiedzialność 4. Nie sądzę, że to ważne 5. Sam się nie zapinam 6. Inne..... 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P26
DLA KIEROWCÓW I PASAŻERÓW Z DZIEĆMI			
P26.	Czy Twoje dziecko przewożone jest w urządzeniu zabezpieczającym typu fotelik lub podwyższenie?	1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy	P27
P27.	Jak przewożysz swoje dziecko w samochodzie?	1. W foteliku dla niemowlaka (tyłem do kierunku jazdy); 2. W foteliku przodem do kierunku jazdy; 3. Na podwyższeniu i w pasach; 4. Zapięte w pasy 5. Bez żadnych zabezpieczeń 6. inaczej – jak?	P28
P28.	Jak często Pana(i) dziecko samo się zapina w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie?	1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy	P29

P29	Jak często Pana(i) dziecko prosi o pomoc w zapięciu go w foteliku, podwyższeniu?	1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy	P30
P30	Czy upewnia się Pan(i) czy dziecko zapina się prawidłowo w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie podczas jazdy samochodem w zabudowanym terenie?	1. Zawsze 2. Często 3. Rzadko 4. Nigdy	P32
P31	Czy upewnia się Pan(i) czy dziecko zapina się prawidłowo w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie podczas jazdy samochodem w nie zabudowanym terenie?	1. Zawsze	P33
		2. Często	P32
		3. Rzadko	P32
P32	Czy może Pan(i) powiedzieć dlaczego nie upewnia się Pan(i) czy dziecko/dzieci są zapięte w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie podczas jazdy samochodem.	1. Zwykle zapominam 2. Dzieci nie chcą zapinać się w urządzenia typu fotelik, podwyższenie 3. Zawsze siedzą z tyłu więc nie muszą się zapinać 4. Nie mam czasu zapinać ich za każdym razem 5. Prowadzę ostrożnie 6. Nie wieżę w używanie pasów dla dzieci 7. Uważam, że urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie dla dzieci nie są bezpieczne 5. Inne..... 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P33
P33	Co może Pana(ia) przekonać do zapinania dzieci w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie za każdym razem?	1. Więcej kontroli policyjnej 2. Złe doświadczenia w najbliższym otoczeniu 3. Przedstawienie crash – testów 4. Kampania uświadamiająca 5. Inne..... 6. Nic 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P34
B PYTANIA O KAMPANIĘ			
P34	Czy pamięta Pan(i), że widział(a) lub słyszał Pan(i), kampanię o zapinaniu dzieci w urządzenia zabezpieczające w przeciągu ostatnich tygodni?	1. Tak	
		2. Nie	
		97. Nie wiem, trudno powiedzieć	
P35	Gdzie Pan(i) widział(a) lub słyszał(a) o tej kampanii?	1. W TV 2. W radiu 3. Na ulotce, naklejce 4. W gazecie 5. W magazynie 6. Outdoor (tablice reklamowe na ulicach) 7. W internecie (strony, banery) 8. W lokalnych gazetach 9. W kinie 10. Gadżet pancernika 11. Inne..... 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P35

P36	Jakby Pan(i) opisał(a) główne przesłanie kampanii?	1. Zapinanie jest konieczne, także z tyłu 2. Trzeba zapinać pasy 3. Zapinanie się jest bezpieczniejsze / konieczne także z tyłu 4. Ważne, żeby dzieci także zapinały się w urządzeniu zabezpieczające fotelik lub podwyższenie 5. To dobrze, że dzieci same się zapinają w urządzeniu zabezpieczające 6. Inne..... 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P36
P37	Czy ta kampania nauczyła Pana(ia), że zapinanie dzieci w urządzenia zabezpieczające typu fotelik, podwyższenie jest obowiązkowe?	1. Tak 2. Nie 3. Wiedziałem to już 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P37
P38	Czy ta kampania sprawiła, że bardziej zwracasz uwagę na to czy dzieci są prawidłowo zabezpieczone podczas podróży samochodem?	1. Tak 2. Nie 3. Zapinałem się za każdym razem 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P38
P39	W ramach kampanii funkcjonuje strona internetowa www.klubpancernika.pl , jak dobrze ją Pan(i) zna?	1. Nigdy nie słyszałem o niej 2. Znam tylko nazwę 3. Zdarzyło mi się ją odwiedzić 4. Odwiedzam ją regularnie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P39
P40	Czy wiedział(a) Pan(i), że istnieje zabawka zwana pancernikiem, która jest przyczepiana do pasa?	1. Tak 2. Nie	P40a
P40a.	Czy widział(a) Pan(i) spot TV w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć	P40b
P40b.	Czy słyszał(a) Pan(i) spot radiowy w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem słyszeć	P40c
P40c.	Czy widział(a) Pan(i) reklamy outdoorowe (tablice reklamowe na ulicach) w ostatnich tygodniach	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć reklam outdoorowych	P40d
P40d.	Czy widział(a) Pan(i) ulotkę/książeczkę w ostatnich tygodniach? <i>(pokazujemy reklamę)</i>	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć ulotki/gry edukacyjnej	P40e
P40e.	Czy widział(a) Pan(i) tę naklejkę w ostatnich tygodniach? <i>(pokazujemy reklamę)</i>	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć	P41
Jeżeli widziałeś/ słyszałeś co najmniej jeden element kampanii na pewno/ może w ostatnich tygodniach. Jeżeli nie idź do pytań dla dzieci?			
P41.	Spot TV, spot radiowy, oraz reklama zewnętrzna są częścią	Nie wzbudzająca zaufania	1 2 3 Wzbudzająca zaufanie P42

	kampanii na temat zapinania pasów. Czy może Pan(i) wskazać na skali od 1 (źle) do 3 (dobrze) co myślisz o tej kampanii?	Brzydka	1	2	3	Ładna		
		Niejasna	1	2	3	Jasna		
		Nie informacyjna	1	2	3	Informacyjna		
		Denerwująca	1	2	3	Niedenerwująca		
		Nie śmieszna	1	2	3	Śmieszna		
		Nie zauważona	1	2	3	Zauważona		
		Nie przemawia do mnie	1	2	3	Przemawia do mnie		
P42.	Jakby Pan(i) ocenił(a) tą kampanię? Jako	1. Bardzo dobrą 2. Dobrą 3. Ani dobrą ani złą 4. Złą 5. Bardzo złą						P43
P43.	Czy ta kampania przekonała Pana(ia) do zapinania dzieci w urządzeniach zabezpieczających typu fotelik, podwyższenie podczas podróży samochodem?	1. Tak 2. Trochę 3. Nie						
P43.	Dlaczego nie? (spontaniczne odpowiedzi)							KONIEC
Pytanie dla dzieci w wieku 4 – 12 lat.								
P1.	Czy gdy jedziesz samochodem to siedzisz w foteliku lub jesteś zapięty w pasy?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						
P2.	Czy uważasz, że zawsze trzeba zapinać swój fotelik lub podwyższenie podczas podróży samochodem?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						P2
P3.	Czy zawsze się sam zapinasz w fotelik lub podwyższenie?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						P3
P4.	Jeżeli sam się zapinasz, czy rodzice/opiekunowie mówią ci, żebyś zapiął się w foteliku, podwyższeniu?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						P4
P5.	Czy słyszałeś o maskotce „Pancernik”?	1. Tak 2. Nie						P6
P6.	Co sądzisz o maskotce „Pancernik”	1. Miła, urocza 2. Głupia, brzydka 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						P6
P7.	Czy słyszałeś o kampanii „Klub Pancernika Klika w Fotelikach”?	1. W TV 2. W kinie 3. W radio 4. Na billboardach 5. W internecie 6. W szkole 7. Rodzice mi o tym powiedzieli 8. Przyjaciół mi o tym powiedział 9. Dowiedziałem się od Policjanta 10. Inne..... 97. Nie wiem, trudno powiedzieć						P7

P8.	Jest strona www.klubpancernika.pl , jak dobrze ją znasz?	1. Nigdy nie słyszałem o niej 2. Znam tylko nazwę 3. Zdarzyło mi się ją odwiedzić 4. Odwiedzam ją regularnie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P8a
P8a.	Widziałeś spot TV w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć	P8b
P8b.	Czy słyszałeś spot radiowy w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem słyszeć	P8c
P8c.	Widziałeś reklamy outdoorowe (tablice reklamowe na ulicach) w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć reklam outdoorowych	P8d
P8d.	Widziałeś naklejkę w ostatnich tygodniach?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć broszur/ulotek	P8e
P8e.	Widziałeś książeczkę w ostatnich tygodniach? (pokazujemy reklamę)	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć 98. Nie mogłem widzieć	P8f
P8f.	Czy chciałbyś(chciałabyś), posiadać maskotkę kampanii „Pancernika”?	1. Tak 2. Nie 97. Nie wiem, trudno powiedzieć	P9
P9.	Jakbyś ocenił(ła) tą kampanię? Jako	1. Bardzo dobra 2. Dobra 3. Ani dobra ani zła 4. Zła 5. Bardzo zła	

UMOWA NR/2012

Zawarta w Warszawie w dniu2012 r. pomiędzy:

Instytutem Transportu Samochodowego z siedzibą w Warszawie (kod 03-301) przy ul. Jagiellońskiej 80, tel. (022) 811-32-31, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000130051 zwanym w dalszej części umowy Zamawiającym, reprezentowanym przez:

1. Dyrektor ITS – dr inż. Andrzej Wojciechowski
2. Główny Księgowy – lic. Hanna Dzikowska

a firmą

..... z siedzibą
tel. zarejestrowaną w
pod numerem, zwaną w dalszej części umowy Wykonawcą, reprezentowana przez:

1.
2.

W rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w przetargu nieograniczonym zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz 759 z późn. zmianami) została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1 Przedmiot badania

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania badanie opinii w zakresie używania pasów i korzystania z urządzeń zabezpieczających dzieci podczas jazdy samochodem oraz opracowanie wyników tych badań.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania prac będących przedmiotem umowy z należytą starannością i w zgodzie z aktualnym poziomem wiedzy i obowiązującymi standardami przy tego rodzaju badaniach, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także będzie chronić interesy Zamawiającego w zakresie powierzonych



sobie czynności. W przypadku powierzenia wykonania pracy bądź jej części osobom trzecim, Wykonawca w pełni odpowiada za ich działania.

§ 2 Metodologia badania

1. Badania ilościowe „po” edycji kampanii w 2012 roku zostanie przeprowadzone na próbie 500 kierowców samochodów osobowych posiadających przynajmniej jedno dziecko w wieku od 4 do 12 roku życia oraz grupie 500 dzieci w wieku od 4 do 12 roku życia wg pytań dołączonych przez Zamawiającego.
2. Badanie ilościowe zostanie przeprowadzone metodą wywiadów face-to-face przy użyciu ankiety papierowej (PAPI).
3. Wykonawca zobowiązuje się w ramach umowy do: wylosowania próby, konsultacji kwestionariuszy ankiet, organizacji przeprowadzenia i kontroli jakości badań, przygotowania i przetwarzania elektronicznych zbiorów wyników badań, wykonania analiz statystycznych, przygotowania raportu w języku polskim w formie drukowanej w liczbie 2 egzemplarzy i w formie elektronicznej oraz bazy danych w formacie MS Excel.

§ 3 Termin badania

1. Badanie ilościowe „po” edycji kampanii w 2012 roku przeprowadzone zostaną do 1 października 2012 roku, raport do 16 października 2012 roku

§ 4 Współdziałanie Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się, ilekroć okaże się to konieczne do współdziałania z Wykonawcą na prośbę Wykonawcy, w szczególności poprzez udzielanie informacji, wyjaśnień lub odbywanie konsultacji lub udostępnianie dokumentów lub innych materiałów - w zakresie koniecznym do wykonywania umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się dokonywać z Zamawiającym wszelkich koniecznych ustaleń mogących mieć wpływ na efekt końcowy przedmiotu umowy.
3. Wykonawca dopracuje i przygotowuje ostateczną wersję kwestionariusza ankiet we współpracy z Zamawiającym.



§ 5 Przekazanie i przyjęcie wyników

1. Wyniki badań zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznego zbioru danych, stanowiących odpowiedzi na pytania ankiety, wraz z ich opracowaniem tj. raportem z badania w formie elektronicznej i drukowanej po zakończeniu badań, o których mowa w § 2 niniejszej umowy.
2. W terminie 7 dni od dnia przekazania wyników badań i raportu Zamawiający oświadczy Wykonawcy na piśmie w formie protokołu odbioru końcowego, czy wyniki i raport przyjmuje, czy przyjmuje je z zastrzeżeniem dokonania poprawek i uzupełnień wskazanych szczegółowo przez Zamawiającego, czy wyników i raportu nie przyjmuje. Brak oświadczenia Zamawiającego w powyższym terminie uważa się za przyjęcie wyników i raportu.

§ 6 Poprawki i uzupełnienia

1. W razie przyjęcia wyników badań i raportu z zastrzeżeniem dokonania poprawek i uzupełnień, o których mowa w §5 ust. 2, Zamawiający zażąda ich dokonania w terminie i w treści protokołu, o którym mowa w §5 ust. 2 wraz ze szczegółowym wskazaniem zastrzeżeń.
2. Poprawki i uzupełnienia będą realizowane przez Wykonawcę w terminie dodatkowym, nie przekraczającym 7 dni od daty otrzymania przez Wykonawcę żądania Zamawiającego.
3. Zamawiający nie może jednak zgłaszać żądania dokonania poprawek i uzupełnień wykraczających poza przedmiot i/lub metodologię badania. Takie poprawki lub uzupełnienia mogą być dokonane przez Wykonawcę na odrębnie uzgodnionych warunkach.
4. W przypadku nie dokonania poprawek i uzupełnień w wyznaczonym terminie, Zamawiający może od umowy odstąpić ze skutkiem natychmiastowym i odmówić zapłaty za wykonanie przedmiotu umowy, a Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.
6. Koszty dokonania poprawek i uzupełnień pokrywa w całości Wykonawca.

§ 7 Kary umowne i wypowiedzenie umowy

1. W przypadku opóźnienia wykonania umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo do naliczania odsetek w wysokości 0,5% za każdy dzień zwłoki od wartości określonej w § 8 ust. 1 umowy, a przy znacznym przekroczeniu terminu tj. jednego miesiąca - również odstąpienie od umowy z prawem naliczania przez Zamawiającego kary umownej w wysokości 20% wartości umowy określonej w § 8 ust. 1.
2. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.
3. Kary umowne określone w ust. 1 niniejszego paragrafu nie wykluczają dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.
4. Wykonawca jest uprawniony do wstrzymania wykonywania umowy w przypadku, gdy Zamawiający nie współdziała z Wykonawcą w sposób określony w § 4 Umowy. Po bezskutecznym wezwaniu Zamawiającego do współdziałania zgodnie z umową Wykonawca może wypowiedzieć na piśmie umowę ze skutkiem natychmiastowym, a Zamawiający będzie zobowiązany w przypadku wypowiedzenia do zapłacenia kary umownej w wysokości 20% wartości umowy określonej w § 8 ust. 1.
5. Zamawiający może w każdym czasie wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, z tym, że obowiązany jest wówczas zwrócić Wykonawcy poniesione i należycie udokumentowane koszty.

§ 8 Wynagrodzenie

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za wykonanie umowy w kwocie brutto(słownie:..... złotych) w tym podatek VAT (słownie:..... złotych)
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje również wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich, o których mowa w §9 ust.1, objętych wynagrodzeniem umownym.
3. Zamawiający dokona wpłaty wynagrodzenia na konto Wykonawcy wskazane na fakturze, po wykonaniu badania opinii, w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie protokołu odbioru końcowego.



4. W razie opóźnienia w wykonaniu obowiązków wynikających z ust 3 Zamawiający będzie obciążany odsetkami ustawowymi od kwoty niezapłaconej faktury.

§ 9 Prawa majątkowe

1. W przypadku, gdy wyniki badania lub raport z badania stanowiąc będą przedmiot autorskich praw majątkowych lub praw pokrewnych lub innych majątkowych praw wyłącznych czy bezwzględnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego na podstawie niniejszej umowy wszelkie prawa majątkowe mające za swój przedmiot wyniki wraz z ich opracowaniem (raport z badania) bez ograniczenia czasu, terytorium i zakresu ich eksploatacji obejmującej utrwalanie i zwielokrotnianie oraz nieodpłatne publikowanie lub inne rozpowszechnianie dowolną techniką, bez ograniczenia formatu, standardu i systemu.
2. Przeniesienie powyższe nie dotyczy praw do metod, sposobów, technik lub narzędzi badawczych, zbiorów danych, lub programów komputerowych użytych w celu realizacji umowy, do których prawa przysługują Wykonawcy, chyba że używał on metod, sposobów technik lub narzędzi, zbiorów danych, programów komputerowych, do których wyłączne prawo posiada Zamawiający.
3. Zamawiający zobowiązuje się do wskazywania i zamieszczania w związku z publikacją lub wszelkim innym rozpowszechnianiem wyników lub ich opracowań niezależnie od techniki, postaci, formatu, standardu czy systemu publikacji lub innego rozpowszechniania informacji o ich źródle, tj. iż wyniki, opracowania lub ich części pochodzą z badań przeprowadzonych przez Wykonawcę.
4. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wyników przeprowadzonych badań i raportu. Wykonawca nie może w jakiegokolwiek formie udostępniać całości lub części wyników badań na rzecz osób trzecich bez zgody Zamawiającego.

Postanowienie powyższe nie dotyczy następujących przypadków:

- a) udostępniania informacji w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa, orzeczeń właściwych władz lub uprawnień i obowiązków Wykonawcy związanych z ochroną, obroną, zabezpieczeniem lub dochodzeniem swoich praw lub interesów na drodze sądowej lub pozasądowej,



- b) udostępnienia informacji osobom, z pomocy których Wykonawca korzysta w związku z wykonywaniem umowy lub którym wykonywanie umowy powierza pod warunkiem zobowiązania ich do zachowania tych informacji w tajemnicy,
- c) udostępniania informacji użytych przez Wykonawcę w związku z wykonywaniem umowy, do których prawa przysługują Wykonawcy z mocy prawa lub na podstawie zawartych umów lub które są powszechnie znane, w szczególności zaś informacji dotyczących zastosowanych metod, technik, środków lub narzędzi badawczych,
- d) upowszechnienia wyników przez osoby do tego upoważnione przez Zamawiającego.

§ 10 Aneksy do umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia postanowień niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający dopuszcza zmianę kwoty wynagrodzenia, o której mowa w § 8, w przypadku zmiany stawki podatku VAT o kwotę wynikającą z nowej zmienionej stawki podatku VAT . Zmiana kwot odnosi się do faktur, które zostaną wystawione po wejściu w życie zmienionej ustawy skutkującej zmianą kwoty podatku VAT .
3. Zamawiający dopuszcza zmianę terminów realizacji badań po kampanii medialnej w sytuacji, gdy edycja kampanii medialnej prowadzonej w 2012 roku zakończy się po terminach planowego rozpoczęcia badań opinii, o których mowa w §3. Terminy rozpoczęcia badań ilościowych po kampanii medialnej należy obliczyć dodając nie więcej niż 10 dni do daty zakończenia kampanii medialnej. Terminy zakończenia badań i terminy opracowania raportów mogą być przesunięte o nie więcej niż liczba dni odpowiadająca przesunięciu terminu rozpoczęcia badań tj. tak, aby maksymalny czas na realizację badań i opracowanie raportu nie uległ zmianie.
4. Określone w niniejszej umowie terminy, w tym terminy rozpoczęcia i zakończenia prac objętych niniejszą umową, mogą ulec zmianie w przypadku wystąpienia siły wyższej lub jeżeli zwłoka lub inne opóźnienie nastąpiły na skutek okoliczności, za które Wykonawca nie odpowiada.

§ 11 Prowadzenie sporów

1. Wszelkie spory mogące wynikać ze stosunków objętych umową strony będą starały się w pierwszej kolejności rozstrzygnąć w drodze wzajemnego porozumienia.
2. Zapis ust.1 nie uchybia prawu stron do rozstrzygania sporów ze stosunków objętych umową przez sądy powszechne. W tym zakresie Strony postanawiają, iż wszelkie spory ze stosunków objętych umową będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającego.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Osobą odpowiedzialną za realizację umowy ze strony Zamawiającego jest a ze strony Wykonawcy Osoby odpowiedzialne za realizację mogą być zmienione na wniosek Strony, która reprezentują.
3. Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, z przeznaczeniem 3 egzemplarzy dla Zamawiającego i 1 egzemplarza dla Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca

.....
/nazwa i adres zamawiającego/

.....
/miejscowość data/

Załączniki do umowy:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 – Wykaz pytań do badań ilościowych po kampanii medialnej.



Protokół odbioru końcowego

Miejsce dokonania odbioru:

Data dokonania odbioru:

Ze strony Sprzedającego
(nazwa i adres)

.....
(imię i nazwisko osoby upoważnionej)

Ze strony Kupującego:
(nazwa i adres)

Komisja w składzie:
.....
.....

Lp.	Zakres badań	Okres realizacji badań do dnia	Okres opracowania badań	Uwagi

Potwierdzenie kompletności opracowań:

- Tak*
- Nie* - zastrzeżenia

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanych usług z opisanymi w umowie:

- Zgodne*
- Niezgodne* - zastrzeżenia.....
- Wykonane zgodnie z umową*
- Nie wykonane zgodnie z umową* - zastrzeżenia

Końcowy wynik odbioru:

- Pozytywny*
- Negatywny* - zastrzeżenia.....

Podpisy upoważnionych
przedstawicieli Kupującego
.....
.....

Podpisy upoważnionych
przedstawicieli Sprzedającego
.....
.....

* niewłaściwe skreślić



.....
pieczęć Wykonawcy, tel., fax

Instytut Transportu Samochodowego
03-301 Warszawa
ul. Jagiellońska 80
tel. Centr. 811-32-31 do 39

Oferta

1. Dane dotyczące Wykonawcy:

- pełna nazwa Wykonawcy, status prawny.....
.....
adres
- nr telefonu i faksu
- adres e-mail
- imiona, nazwiska oraz podpis/podpisy osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy

Odpowiadając na zaproszenie do wzięcia udziału w przetargu nieograniczonym na „przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci” oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę

Cena netto:Zł
Słownie:

Cena brutto:Zł
Słownie:

Podatek VAT:
Słownie:

- 2. Oświadczamy, że w cenie zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- 3. Przedmiot zamówienia wykonamy w terminie ;
- 4. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią SIWZ przyjmujemy warunki w niej zawarte i nie wnosimy do niej zastrzeżeń a w szczególności:
 - nie wnosimy zastrzeżeń do zapisów wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ.
 - otrzymaliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty,
- 5. Miejsce realizacji – obszar Polski
- 6. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty: *
 - 1/
 - 2/



- 3/
- 4/
- 5/
- 6/
- 7/
- 8/
- 9/
- 10/

Dokumenty wymienione w p.stanowią tajemnicę Firmy i nie mogą być ujawnione pozostałym uczestnikom postępowania.

7. Wykonawca powierzy podwykonawcom poniższe części zamówienia:

- 1/
- 2/
- 3/
- 4/

.....dnia.....

Podpisano

(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)

Uwaga:

** Jeżeli dołączane są odpisy dokumentów lub ich kopie, to muszą być one poświadczone przez oferenta za zgodność z oryginałem.*



Załącznik nr 6 – Oświadczenie o spełnianiu warunków dotyczących udziału w przedmiotowym postępowaniu o zakresie zgodnym z art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

(pieczęć Wykonawcy)

Oświadczenie o spełnianiu warunków dotyczących udziału w postępowaniu

Przystępując do udziału w postępowaniu o zamówienie publiczne na „przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci” oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
 3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 4. sytuacji ekonomicznej i finansowej,
- o których mowa w art. 22 ust 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych. (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz 759).

.....dnia.....

Podpisano
(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania
Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)



Załącznik nr 7 – Oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia.

(pieczęć Wykonawcy)

Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia

Przystępując do udziału w postępowaniu o zamówienie publiczne na „przeprowadzenie badań opinii kierowców i dzieci” oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu w trybie art. 24 ust. 1 i 2. (Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz 759 z późn. zmianami)

.....dnia.....

Podpisano
(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania
Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)



Załącznik nr 8 - Wykaz wykonanych co najmniej dwóch usług badania opinii publicznej w zakresie badania ilościowego na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankietarskich wywiadów osobistych (face-to-face) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie.

Nazwa podmiotu wykonującego usługi:				
Lp. wg. nr referencji	Wartość usługi (brutto).	Okres realizacji – daty wykonania (data rozpoczęcia i zakończenia).	Nazwa (przedmiot) usługi	Nazwa odbiorcy, Adres.
1	2	3	4	5

.....dnia.....

Podpisano

(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)



Załącznik nr 9 - Wykaz osób, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia z doświadczeniem w nadzorze nad co najmniej 3 badaniami ogólnokrajowymi przeprowadzonymi na grupie reprezentatywnej (dobieranej kwotowo) techniką ankietarskich wywiadów osobistych (face-to-face), z kwalifikacjami zawodowymi i wykształceniem niezbędnymi dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (minimum 1 osoba).

WYKAZ OSÓB PROWADZĄCYCH BADANIA JAKOŚCIOWE

(minimum 1 osoba)

Informacja o podstawie do dysponowania przez Wykonawcę wymienioną osobą (np. umowa o pracę)				
L.p.	Nazwisko i imię stanowisko lub rola w realizacji zamówienia.	Proponowany zakres czynności	Doświadczenie w nadzorze (liczba badań, wielkość badanych grup)	Opis posiadanych uprawnień, kwalifikacji, wykształcenia

.....dnia.....

Podpisano

(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)



Załącznik nr 10 - Oświadczenie o dysponowaniu minimum 3 psychologami dziecięcymi, którzy będą do dyspozycji ankietowanych w trakcie prowadzenia badań.

.....dnia.....

Podpisano

(podpis osoby/osób, uprawnionych do reprezentowania
Wykonawcy i składania oświadczeń woli w jego imieniu)

