



AQAP 2110:2009
PN-EN ISO 9001:2009



AC 077



AK 012



AC 015



AB 089
AB 502
AB 503
AB 504

Informacja prasowa

31 lipca 2012

Nowe orędzie Gustawa!

W sierpniu rusza kolejna odsłona kampanii społecznej „Klub Pancernika klika w fotelikach” uświadamiająca konieczność przewożenia dzieci w fotelikach z zapiętymi pasami, niezależnie od długości trasy. W tegorocznej odsłonie kampanii przygotowane zostały dwie linie komunikacyjne – jedna skierowana do rodziców, druga do dzieci. Działania Pancernika zostaną zauważone dzięki jego wszędobylskiej obecności w mediach tradycyjnych i Internecie. Znajdziecie go w serwisach społecznościowych i na imprezach plenerowych. W tym roku Gustaw zaplanował zaprzyjaźnić się z wieloma ciekawymi osobistościami. Warto więc śledzić jego poczynania. Jedno jest pewne. Zapowiada się pracowity czas dla Pancernika Gustawa.

Dzieci z pewnością docenią tegoroczny spot telewizyjny, który nabrał rumieńców dzięki bardziej kolorowej oprawie graficznej oraz dzięki nowej piosence do melodii „Czterech Pancernych” zaśpiewanej przez Jarosława Boberka. Ponadto na stronie internetowej www.klubpancernika.pl czekają gry i zabawy, tapety i gadżety do ściągnięcia, a także pewne niespodzianki.

Po raz pierwszy w historii kampanii przygotowana została oddzielna linia komunikacyjna skierowana do rodziców. Pancernik Gustaw wprost z fotela prezydenckiego wygłasza orędzie do narodu, przypominające o dbaniu o bezpieczeństwo najmłodszych. Stosowanie fotelików oraz prawidłowe ich użytkowanie stanowi główną troskę naszego pancernego prezydenta.

Powiększając zasięg i skuteczność kampanii przygotowana została odsłona outdoorowa, obecna na stacjach benzynowych w miejscowościach wypoczynkowych i na trasach dojazdowych do tych miejscowości. Aż 100 stacji zaangażowało się w pomoc Pancernikowi Gustawowi w promowaniu dobrych praktyk w przewozie dzieci.

Przez cały sierpień, podczas kontroli drogowych prowadzonych przez policję na terenie całego kraju wręczane będą dzieciom maskotki pancernika. Na stronach internetowych można znaleźć informacje dla rodziców na temat bezpiecznego przewożenia dzieci w fotelikach. Maskotka Pancernika Gustawa ma za zadanie przez cały rok przypominać dzieciom i dorosłym o potrzebie dbania o swoje bezpieczeństwo.

Organizatorem i inicjatorem kampanii jest Instytut Transportu Samochodowego w Warszawie, dzięki współfinansowaniu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach pomocy technicznej Programu Infrastruktura i Środowisko.

Za kreację, promocję i zakup mediów dla kampanii odpowiedzialna jest Fabryka Komunikacji Społecznej.

Kontakt:

Instytut Transportu Samochodowego
Centrum Bezpieczeństwa Ruchu
Drogowego
ul. Jagiellońska 80
03-301 Warszawa

Maria Dąbrowska-Loranc
Justyna Wacowska-Ślęzak
e-mail: cbr@its.waw.pl
tel.: (22) 43 85 176 lub (22) 22 43 85 114

Fabryka Komunikacji Społecznej
ul. Filtrowa 75/22
02-032 Warszawa

Mateusz Latopolski
e-mail: m.latopolski@marketingspoleczny.pl
tel.: 693 17 83 83